

EDICIÓN IMPRESA

EL DIARIO VASCO

SAN SEBASTIAN

El 20% de los comercios de San Sebastián necesitará de relevo dentro de cinco años

Fomento impulsará un plan de acción durante los dos próximos años para mejorar la competitividad de estos establecimientos. Incorpora cuatro líneas estratégicas de actuación coordinadas.

JAVIER MEAURIO

jmeaurio@diariovasco.com/

SAN SEBASTIÁN. DV. El 20% de los cerca de 4.000 comercios existentes en San Sebastián se encontrará en el plazo de cinco años en la situación de relevo o transmisión. La edad media de este tipo de empresariado donostiarra está en aumento y según los últimos datos de que se dispone es superior a los 46 años, mientras que un porcentaje por encima del 25% tiene más de 55 años. Estos datos fueron expuestos ayer por el concejal de de Desarrollo Económico, Enrique Ramos, que presentó un plan de acción de Fomento de San Sebastián para mejorar la competitividad de los comercios en dos años.

El edil socialista destacó la importancia del comercio minorista que significa el 12,5% de toda la actividad económica de la ciudad. Los últimos datos de 2004 fijan en 3.324 el número de estos establecimientos, cifra que ha aumentado en estos últimos años con unos incrementos medios del 6%. «Son cerca de 8.000 personas las que trabajan en el comercio, 2,18 por establecimiento. Eso sin tener en cuenta las grandes cadenas como Zara, FNAC... que supondría aumentar esta cifra de empleados en unas 2.500 personas», indicó Ramos.

El plan de acción global que plantea Fomento contempla medidas concretas para favorecer la calidad y la profesionalización de los servicios, de manera que se garantice la sostenibilidad de la estructura comercial.



LOS DATOS

Relevo o transmisión generacional: El 20% de los comercios donostiarros necesitara de relevo dentro de 5 años.

Edad: El 25% de este empresariado tiene más de 55 años.

Plan: El plan de actuación para impulsar el comercio plantea facilitar el relevo generacional, la aplicación de las nuevas tecnologías, cursos de formación y calidad y dinamizar la actividad comercial.



 ¿Habrá relevo en los comercios dentro de cinco años?

El proyecto incorpora cuatro líneas estratégicas de actuación. La primera se refiere al relevo generacional, y es que ante la preocupación por la falta del mismo, Fomento organizará cursos y actividades formativas que faciliten la transmisión de negocios. «Se trata de establecer un modelo de transmisión de las pequeñas empresas de forma ordenada que asegure la continuidad y los puestos de trabajo», informó Ramos.

Según explicó la mortalidad en el proceso de sucesión se debe entre otras razones a la falta de planificación de la transmisión empresarial, la falta de sucesor competente, el fracaso o el agotamiento del negocio, la falta de capital y las dificultades familiares.

Nuevas tecnologías

Otra línea de actuación se refiere a la puesta en marcha de proyectos encaminados a la transformación tecnológica y la mejora de la competitividad a través de las nuevas tecnologías, que sirvan como catalizadores de procesos de modernización. Así, desde junio, internet hará una campaña de promoción comercial, gastronómica y de ocio.

«Utilizando el sistema Wifi cualquier persona que quiera saber dónde, qué y cuándo comer, dormir o comprar en San Sebastián», indicó. Un tercer bloque contempla el desarrollo de proyectos que impulsen la mejora del comercio local, mediante actuaciones de formación y calidad. Finalmente se prevén acciones para dinamizar la vida comercial urbana y se establecerán convenios de colaboración con las asociaciones de comerciantes.

Enrique Ramos indicó que Fomento ha entrevistado a más de 600 comercios, que el 75% de los establecimientos tiene más de tres años, y que en general «la salud» del comercio donostiarra «es buena».

<http://www.diariovasco.com/pren...> 10/05/2007

10/05/2007