

MERTXE GARATE, CONCEJALA DE COMERCIO E INDUSTRIA DEL AYUNTAMIENTO DE EIBAR

«Creo que la OTA se va haciendo necesaria pero habría que mejorar el Udalbus»

La responsable de Comercio presentó el plan que regirá este área municipal los próximos años Adelanta que las inversiones serán «cuantiosas» pero a largo plazo

20.01.08 - R. D.

Para la concejala de Comercio, Mertxe Garate, el trabajo realizado por la empresa Ikei en la elaboración del Perco «ha sido muy completo». El nuevo plan de revitalización comercial viene a sustituir al que ya existía, del año 1998, porque «en diez años las necesidades del comercio eibarrés han cambiado, así como los hábitos de consumo».

-Según las pautas de actuación propuestas en el Perco, hay mucho trabajo por hacer en Eibar. ¿Van a intentar llevar a cabo todas las actuaciones previstas en el plan?

-El Perco es un referente y un modelo de trabajo. Es evidente que las inversiones necesarias para la realización de algunos de los proyectos son muy cuantiosas, por lo que hay que coger un plazo largo, de unos diez años, y en ese tiempo ir realizando aquellas inversiones que sean posibles desde la administración municipal, y dependiendo de las ayudas del Gobierno vasco.

-Es su primer año al frente del área de Comercio y le toca esta tarea de gran envergadura. ¿Cómo la afronta?

-Es un reto. Aunque no es algo nuevo para mí, ya que vengo del sector comercial. Además llevo muchos años en el Ayuntamiento y conocía el Perco del 98. Aunque entré como responsable del área en junio del año pasado, ya sabía que se estaba elaborando un nuevo Perco.

-La mayor parte de las actuaciones previstas en el Perco van encaminadas a una mejora en la estética del municipio. En este aspecto, en Eibar, queda mucho trabajo por hacer, ¿no?

-Evidentemente, va a ser un trabajo complicado, pero yo creo que se puede conseguir mejoras en la imagen del municipio. En el propio Perco vienen fotomontajes y dibujos de cómo quedarán algunas zonas que requieren de reformas, y están previstos cambios muy significativos. Algunas calles cambiarán de imagen completamente. Este será el caso de Zuloagas, que se convertirá en una calle semipeatonal, con tan sólo una hilera de aparcamientos en fila y un adoquinado similar el de Toribio Etxeberria.

-Estas actuaciones de convertir calles en semipeatonales, ¿no dificultará el tráfico, ya de por sí complicado?

-Se pondrán limitaciones a los conductores, pero es cuestión de que se acostumbren.

--En estas calles también se reducirá el número de aparcamientos. ¿Esto no influirá negativamente en el comercio?

-Sí es verdad que se reducirá el número de aparcamientos, pero se verá compensado con los 'parkings' previstos en los nuevos centros comerciales de Errebal y El Corte Inglés.

-El Perco también prevé una medida como la puesta en marcha de la OTA. ¿Es realmente necesaria?

-A priori, puede parecer una medida impopular, a nadie nos gusta pagar, pero yo creo que se va haciendo necesaria. En municipios más pequeños que Eibar ya se han implantado aparcamientos de pago. Estas medidas, además, sirven para educar a los conductores del propio municipio a que no acumulen coches en la zona centro. Eso sí, habría que mejorar el servicio de Udalbus.



Mertxe Garate posa sonriente en una de las calles de Eibar . /JULIO CALLEJA

PLAN PERCO

Plazos: El nuevo Plan Especial de Revitalización Comercial (Perco), comprende el período 2008-2012, y viene a sustituir al elaborado en el año 1998.

Contenido: Por una parte, se hace un diagnóstico de la situación actual, y por otra, se proponen una serie de medidas a adoptar.

Gasto evadido

-Hay un porcentaje de eibarreses que se van a las capitales o a los grandes centros comerciales de compras. ¿Cómo podría reducirse este gasto que sale del municipio?

-Esto es debido al atractivo de las grandes cadenas de distribución, que no ofrecen servicios aquí. En este sentido, Errebal Center tiene que hacer un esfuerzo para que este tipo de firmas vengan a Eibar.

-La puesta en marcha de Errebal Center y el nuevo Corte Inglés, ¿asusta a los pequeños comerciantes?

-Un pequeño temor es lógico que haya. Pero con la puesta en marcha al mismo tiempo de El Corte Inglés en San Andrés y Errebal Center, estos nuevos centros actuarán como locomotoras comerciales y, con los nuevos hábitos de consumo, yo creo que beneficiarán a todos los comercios de alrededor y a todos los que se encuentran entre estos dos focos de atracción. Eso sí, tanto comerciantes como hosteleros tienen que estar atentos a los cambios, pero más que una amenaza lo tienen que ver como una oportunidad. En este aspecto, algunos se tendrán que poner las pilas. Sobre todo los hosteleros, que no están asociados y sólo un 50% de sus establecimientos presentan una imagen renovada.