

IRUN



Un nuevo panorama. El análisis realizado desde Bidasoa activa describe en cifras la realidad socioeconómica actual en Irun y Hondarribia. :: F. DE LA HERA

Bidasoa activa busca un nuevo enfoque

La agencia culmina el diagnóstico socioeconómico de la comarca con el que elaborará su nuevo Plan Estratégico

«Ha habido cambios de calado en la economía y en la población y una vez que tenemos esta foto de la realidad comarcal, debemos adaptar estructuras y objetivos»

:: IÑIGO MORONDO

IRUN. La agencia de desarrollo nació en tiempos convulsos para la comarca. Con la denominación de Adebisa, afrontó a comienzos de los 90 el reto de adaptar una realidad económica que se sostenía sobre un sector aduanero muy potente pero llamado a desaparecer prácticamente con la eliminación de las fronteras interiores de la Unión Europea.

«El anterior Plan Estratégico es de entonces, del año 93», detallaba el presidente de Bidasoa activa, Miguel Ángel Páez. «Aunque durante todo este tiempo la agencia siempre ha seguido actualizando la información socioeconómica y adap-

tando estrategias y objetivos, estos últimos años ha habido cambios de calado que nos llevan a tener que modificar nuestros retos y objetivos». El pasado otoño empezó el proceso y «lo primero era tener un diagnóstico claro y actualizado de la realidad de la comarca». Esa información es la que el propio Páez, junto con el vicepresidente de la entidad, Juan Mari Altuna, presentó ayer.

Páez quiso hacer un reconocimiento explícito a la trayectoria de 25 años de la agencia que ahora preside. «Nació en un momento crítico y le ha tocado capear situaciones muy comprometidas. No se qué hubiera pasado en esta comarca si no hubiera habido Bidasoa activa, eso no está escrito, pero conozco lo que ha pasado con su presencia. Ha sido una herramienta útil para el desarrollo socioeconómico, se ha adelantado a tendencias que luego han llegado a nuestro entorno, ha formado y orientado a muchas personas. Pero si alguien pensó que iba a



Altuna y Páez presentaron el diagnóstico en El Espazio. :: F. DE LA HERA

ser una agencia de colocación, se equivocó. No lo es. Lo que ha hecho Bidasoa activa es ayudar a las agencias de colocación y, sobre todo a quien crea trabajo y riqueza, al tejido empresarial, al que se ha dedicado en cuerpo y alma para ayudar-

le a generar empleo».

En 1993 el Plan Estratégico de la agencia de desarrollo guió la actividad socioeconómica de la comarca «en una apuesta hacia el sector de la logística y hacia una diversificación económica mayor que la que

LAS FRASES

Miguel Ángel Páez
Presidente

«Bidasoa activa nació hace 25 años en un momento difícil y ha sido una herramienta muy útil»

Juan Mari Altuna
Vicepresidente

«Debemos ser capaces de encontrar nuevas oportunidades en esta realidad cambiante»

había». Ahora, después de que en 2008 empezaran a temblar los aparentemente sólidos cimientos de la estructura económico-laboral actual, «queremos plantearnos nuevas políticas y líneas de acción más concretas y eficaces», apuntaba Al-

Colon
ELECTRODOMESTICOS
TIEN 21
Especialistas en Electrodomésticos

gestion@colonelectrodomesticos.com

JACOBO ARBELAIZ, 3. IRUN.
943 61 89 19 / 943 61 25 22



Más de 400m²
de exposición
Pago hasta 12
meses sin intereses

> MUEBLES DE COCINA
> ÚLTIMAS TENDENCIAS
> PRESUPUESTOS
SIN COMPROMISO

LA COMARCA EN CIFRAS

24.947

personas trabajan en empresas (DIRAE, 2015), la mayoría en comercios aunque se va diversificando: 3.271 personas en la industria, unas 3.000 en logística, 1.150 en servicios a empresas, 1.400 en servicios a personas...

78.426

habitantes estima el diagnóstico en la comarca. No han bajado con la crisis. El crecimiento vegetativo supera la media de Gipuzkoa y Euskadi, la población es más joven y la tasa de inmigrantes, del 7,8%, también es mayor.

6.731

empresas hay en el Bidasoa, menos que en 2007, pero la diferencia entre las que abren y las que cierran lleva tres años siendo positiva.

tuna. «Debemos encontrar oportunidades en esta realidad cambiando teniendo presente que debemos conjugar el interés general y las necesidades de las empresas, hallar identidades significativas como comarca y abrirnos hacia el exterior».

Seis áreas de análisis

Para poder determinar esos objetivos de futuro, incluso plantear «una reestructuración de los departamentos actuales de la agencia», según avanzó Páez, el punto de partida debía ser, necesariamente, un diagnóstico exhaustivo de la realidad socioeconómica en el Bidasoa. El documento se encargó a una agencia externa y aunque el presidente decía que con él en la mesa «cabían valoraciones subjetivas, lo que recoge son datos objetivos y hemos querido presentarlo de forma muy estadística para reforzar esa objetividad».

Seis áreas temáticas estructuran este análisis. La primera se refiere a las características poblacionales bidasotarras, que se presentan diferentes de las de su entorno inmediato. «El crecimiento vegetativo es superior a la media de Gipuzkoa y a la de Euskadi, tenemos una población más joven y con una tasa mayor de extranjeros». Así, «la po-

blación sigue creciendo, mientras que en otras comarcas decrece y, sin embargo, al igual que en aquéllas, el desempleo disminuye». Ha mejorado la formación respecto a la que existía hace un lustro y, eso sí, ha aumentado el número de personas que perciben prestaciones sociales.

En lo referido a empleo y contratación, desde 2013 se va reduciendo el paro mientras la afiliación a la seguridad social crece. «Pero aún no estamos ni mucho menos en los niveles previos a la crisis». Es una gráfica que se repite en varias magnitudes. La crisis que estalló en 2008 alcanzó su cénit en 2013 y desde entonces las cifras han empezado a mejorar pero sin regresar de momento a niveles de 2007. Ocurre también con la situación del tejido empresarial. En cada uno de los últimos tres años, se han abierto más empresas que las que han cerrado, pero hay menos que antes de 2008. 24.947 personas trabajan (83% en Irun, 17% en Hondarribia) en los casi 6.731 negocios que hay en la comarca, un 76% de ellos con uno o dos empleados y un 72% en el sector servicios.

El diagnóstico detalla en profundidad la situación por sectores: turismo, comercio, sector primario, logística, industria, industria creativa, servicios a empresas y servicios a personas, dibujando su evolución y afinando hasta en el número de empleos en cada uno.

También recoge el actual marco competencial, muy alterado, sobre todo por la revolución administrativa en Iparralde, tanto a nivel regional con Nueva Aquitania como en lo local con la Agglo Pays Basque, que en ambos casos han agrupado a las entidades más pequeñas con las que se relacionaba Bidasoa activa para desarrollar proyectos europeos. El estudio finaliza con un informe del entorno urbano económico. Presenta, por un lado, aquellas infraestructuras al servicio del tejido económico que no existían durante la redacción del Plan Estratégico del 93 (Ficoba, Mondragon Unibertsitatea, Kunsthal...), la evolución de las que sí y las que pueden llegar en el futuro, como los suelos para actividades que se esperan en Zubieta-Urdanibia y en el espacio ferroviario.

Partiendo de toda esta información «se ha redactado un informe DAFO para detectar debilidades, fortalezas y oportunidades que tiene actualmente la comarca», informó Páez.

El nuevo Plan Estratégico se iniciará este primer trimestre

Con el diagnóstico y el informe DAFO, Bidasoa activa comenzará en este primer trimestre del año la elaboración de su Plan Estratégico. Lo hará contando «con la opinión de todos los que tienen algo que decir sobre el tejido socioeconómico y empresarial». Como apuntaron Páez y Altuna

ambas ciudades cuentan con mesas de trabajo, Irun Ekintzan y Hondarribia Abian, en las que empresas, sindicatos, centros formativos, agencias de empleo y empresas de inserción ya trabajan mano a mano con las instituciones. «Esos agentes aportan mucho y esperamos que aquí lo hagan también». En la elaboración del documento final se tendrán en cuenta sus aportaciones, «las de los 35 trabajadores de la agencia y las que cualquier ciudadano nos quiera hacer llegar».

EH Bildu presenta sus aportaciones al reglamento base de cláusulas sociales

Propone la creación de un órgano de participación ciudadana y debate para la mejora de las cláusulas

:: M. A. I.

IRUN. EH Bildu hizo ayer públicas sus aportaciones al reglamento municipal de cláusulas sociales. El documento base, dado a conocer el mes pasado a los grupos políticos, fue objeto de críticas por los portavoces de Sí se Puede Irun y de EH Bildu, que la semana pasada expresaron sus objeciones en una rueda de prensa conjunta.

«El Gobierno municipal nos presentó un documento que presentaba grandes lagunas», insistían ayer desde EH Bildu. «Era un documento que reflejaba, a nuestro entender, un insuficiente compromiso y voluntad para la aplicación de las cláusulas sociales. Por citar algunos ejemplos, no contemplaba cláusulas básicas, como aquellas relacionadas con la justicia fiscal, el comercio justo, o derechos lingüísticos. Hemos realizado un trabajo específico de ellas, y también presentamos una nueva baremación».

Más garantías

EH Bildu recordó que, hace algunos años, el Ayuntamiento de Irun decidió tratar el tema de las cláusulas sociales «respondiendo a una demanda de nuestro grupo». Ahora, la coalición abertzale presenta su documento de aportaciones al borrador del reglamento, «por una parte, porque nos parece justo, y por otra, porque creemos firmemente en la capacidad de equilibrio que tiene el sistema público».

Con este objetivo, el grupo político ha elaborado un documento basado en una serie de principios, como «garantizar las condiciones laborales de la plantilla municipal,



Jokin Melida, portavoz de EH Bildu en el Ayuntamiento. :: F. DE LA HERA

exigiendo, por ejemplo, que se cumpla el convenio laboral territorial; respetar los convenios laborales; asegurar que se tengan en cuenta los criterios medioambientales; y garantizar la presencia del euskera, la perspectiva de género y la presencia de las personas con discapacidad», entre otros.

Además, señalan que el lenguaje utilizado en el documento presentado por el equipo de Gobierno «no garantizaba la aplicación de las cláusulas, por lo que hemos planteado cambiar todas las formas verbales 'podrán' por 'deberán', ya que es ésta, en nuestra opinión, la forma adecuada de mostrar un compromiso serio».

En las aportaciones realizadas por EH Bildu queda reflejado, por

otra parte, «que se haga extensiva la obligatoriedad de aplicación a todos los contratos, ya que en el documento base, los contratos menores quedaban excluidos del ámbito de aplicación».

Otro punto introducido por EH Bildu «muy importante para nuestro grupo», añaden, «es la participación de la ciudadanía, apostando por la creación de un órgano de participación y debate, para la mejora de las cláusulas».

Para terminar, el grupo municipal de Euskal Herria Bildu expresa al equipo de Gobierno su compromiso «de seguir realizando aportaciones y de seguir haciendo una labor de oposición constructiva, encaminada a la mejora del bienestar de los y las irundarras».

SIDRERÍA OLA

Domingo 12 de febrero

Comida homenaje a los remeros de Hondarribia, obsequio de la Sidrería OLA

• Amenizada por bertsolaris y degustación (el peso de la trainera en sidra)

Sidrería OLA
Bº Meaka, 102 Irun
Tel. 943 623 130



MERRYCK

Irun

C/ República Argentina, 3-5. 20302. Irun

ÚLTIMOS DÍAS

TODO

PANTALONES, CAMISAS, POLOS, JERSEY, CHAQUETAS

2 x 1

*excepto parkas y calzado con precios rebajados fijos



Reserva ya tu sesión de fotos

Aisse MC
Fotografía infantil
www.aissemc.es
618 242 868