

En marcha el plan especial para la revitalización comercial de Urretxu



La actividad del sector comercial, hostelero y de servicios es fundamental para la vida del municipio. / J.A.

Inicialmente analizará los hábitos y experiencias de compra de los residentes y las necesidades del sector comercial, hostelero y de servicios

F.J.A. URRETXU.

Viernes, 9 noviembre 2018, 08:25

0    

El pasado 7 de noviembre se puso en marcha el Plan especial de revitalización comercial (PERCO) de Urretxu en una reunión celebrada en el ayuntamiento, con la asistencia de responsables municipales, y donde la consultora IKEI, adjudicataria del estudio, realizó una presentación de los objetivos, contenido y metodología a seguir en su elaboración.

Según explica Jon Luquí en una nota de prensa, el proyecto, contratado por el Ayuntamiento de Urretxu, cuenta con el apoyo del Gobierno Vasco y la asociación BI-TARTEAN, y tiene por objetivo favorecer el desarrollo y consolidación del sector comercial, hostelero y de servicios existente en el municipio; «actividades consideradas por el consistorio fundamentales para la vida del municipio, por su papel vertebrador y generador de riqueza, empleo y bienestar».

Diagnóstico y actuaciones

El estudio contratado aborda dos fases: en primer lugar se realizará un diagnóstico de la situación actual del comercio en Urretxu, para posteriormente proponer un conjunto de actuaciones orientadas a dinamizar y reforzar al sector comercial y de servicios de la localidad.

Para la elaboración del diagnóstico está prevista la realización en los próximos días de dos encuestas, una a los hogares y otra al colectivo de comerciantes y hosteleros. A través del trabajo de encuestación se obtendrá información actualizada sobre la situación y necesidades del comercio local, así como sobre los hábitos de compra de la ciudadanía.

Además de las encuestas, el proyecto incluye otro tipo de iniciativas de participación, como son dos mesas de trabajo con comerciantes y consumidores. Tomando como base esta información se abordará la definición del que será el nuevo Plan de acción de revitalización comercial de Urretxu para los próximos años.

Amplia experiencia

Según puntualiza el alcalde de Urretxu, IKEI cuenta con una amplia experiencia en estudios en el ámbito de comercio y urbanismo comercial, destacando su participación en el diseño y desarrollo de proyectos de análisis de la oferta comercial de un amplio número de municipios, así como en la puesta en marcha y gestión de actuaciones de dinamización comercial. A este respecto, entre los últimos trabajos realizados destacan, entre otros, los municipios de Barakaldo, Lazkao, Plentzia, Orduña, Sopela y Galdakao.