



Aranzábal (Fundación Aranzábal), Rodríguez Ranz (vicerrector), Markel Olano, Fernández Barrena (Aefame) y Cristina Aragón (Deusto). :: **FRAILE**

Iniciativa de colaboración público-privada para anclar las pymes familiares en Gipuzkoa

Iniciativa de colaboración público-privada para anclar las pymes familiares en Gipuzkoa

Deusto, la Diputación, la Fundación Antonio Aranzábal y la Aefame propondrán medidas para promover el relevo generacional y evitar deslocalizaciones

■ ■ **FERNANDO SEGURA**

SAN SEBASTIÁN. El mantenimiento de los centros de decisión de las empresas guipuzcoanas en el territorio es una prioridad para evitar deslocalizaciones y su consecuencia más dura, la pérdida de empleos. Ahora bien, el logro de este objetivo en un mundo globalizado es casi como poner puertas al campo. En Gipuzkoa ha arrancado un proyecto de colaboración público-privado que, a pesar de la dificultad aludida, pretende promover que en las pymes, especialmente familiares, se produzca un relevo generacional

que las ancle en el territorio.

La iniciativa está impulsada por Deusto Bussines School, la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi (Aefame), la Fundación Antonio Aranzábal y la Diputación. El proyecto fue presentado ayer en el campus de la Universidad de Deusto en Donostia, con la presencia del diputado general, Markel Olano y del vicerrector Josean Rodríguez Ranz.

El plan consta básicamente de dos fases. La primera se centrará en la realización de un diagnóstico sobre la situación de las pymes, tanto desde el punto de vista económico como del relevo generacional. Se enviará un cuestionario a 850 pymes radicadas en el territorio, cuyas respuestas revelarán la 'foto' del sector.

Una vez establecido el diagnóstico, se diseñarán las estrategias de transmisión de la propiedad con el objetivo de retener los centros de decisión en Gipuzkoa. En el caso de las pymes familiares, se trataría de

promover el relevo generacional, un proceso complicado porque se entremezclan las relaciones personales y profesionales. Este tipo de procesos, si se gestionan incorrectamente, suelen estar en el origen de la desaparición de numerosas pymes. De hecho, de las compañías familiares existentes en Gipuzkoa en 1973 solo un tercio seguían en pie tres décadas después. Este problema también afecta a las no familiares que tienen que plantearse la transmisión, la venta o la liquidación.

Desconocimiento

En el acto de presentación se hizo hincapié en el desconocimiento existente sobre cuántas pequeñas y medianas firmas se encuentran en este proceso de relevo. Tampoco se sabe si necesitan algún tipo de apoyo o las dificultades que encuentran a la hora de plantearse la continuidad.

El estudio pretende responder a estas cuestiones, un hecho no bala-

dí si tenemos en cuenta que en las cerca de 900 pymes trabajan 30.000 guipuzcoanos, casi la mitad del empleo total de la industria.

El informe que se elaborará a partir del proyecto presentado ayer cuenta con antecedentes, como el titulado 'La Empresa Familiar en Gipuzkoa', publicado en 2005. En aquel estudio, realizado también por la Universidad de Deusto, se recogía cuáles eran las principales inquietudes de las pymes familiares. En el informe se indicaba que para la primera generación radicaba en el problema de la sucesión, para la segunda en el de la profesionalización de la dirección y para la tercera en los conflictos entre los herederos y las limitaciones para tener un consejo de administración capaz y activo.

El diputado general subrayó que el proyecto quiere evitar que se repitan los «desgraciados casos de deslocalización» que hemos vivido en Gipuzkoa. Olano reconoció que durante la crisis las pymes familiares fueron especialmente vulnerables y a las «administraciones nos pilló sin agenda». Indicó que esta carencia se ha subsanado con iniciativas como la norma foral que favorece la participación de los trabajadores en la propiedad de las empresas o el acuerdo alcanzado entre la Diputación, Elkargi y nueve entidades financieras para apoyar a las pymes.

Gipuzkoa busca una fórmula de sucesión para arraigar pymes

F. J. Illarramendi. San Sebastián

Retener en Gipuzkoa a las pymes industriales y de servicios conexos –sean industriales o no– mediante estrategias de transmisión es el objetivo común de un grupo formado por Deusto Business School, Fundación Antonio Aranzabal, Asociación de la Empresa

De las empresas familiares en 1973, sólo el 30% seguían activas treinta años después

tivas 30 años después. Por ello los promotores del proyecto

Familiar de Euskadi y la Diputación foral. Estas entidades, con la colaboración de las consultoras Ikei y Oteic, recabarán datos entre 800 compañías para diagnosticar y clasificar las pymes de Gipuzkoa en función de su situación económica y de su proceso de sucesión, a fin de diseñar fórmulas de transmisión.

En Gipuzkoa existen cerca de mil pymes industriales, pero no hay información sobre sus procesos sucesorios. En cambio, la experiencia enseña que es necesario plantearse el relevo generacional: De las empresas familiares en el territorio histórico en 1973 solamente el 30% seguían opera-

animan a las pymes a dar información.

El diputado general, Markel Olano, recordó ayer que en los últimos años se han dado casos de deslocalización de empresas sin que haya existido una estrategia pública clara para retenerlas. Esta iniciativa destinada a buscar fórmulas de arraigo es necesaria, según señaló. También dijo que la Diputación de Gipuzkoa mantiene otras iniciativas con el mismo objetivo, como las que apoyan la participación de trabajadores en la empresa y los planes de financiación mediante acuerdos con la sociedad de garantía recíproca Elkargi.

Un proyecto busca consolidar los centros de decisión de las pymes en Gipuzkoa

El estudio se centrará en diseñar estrategias para la sucesión al ser la principal razón de que estos negocios desaparezcan

✎ M. Mariscal

📷 Ruben Plaza

DONOSTIA – Deusto Business School, la Fundación Antonio Aranzabal y la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi se han unido para impulsar un proyecto que consolide los centros de decisión de las pymes en Gipuzkoa y proponga estrategias para proceder a una transmisión del negocio efectiva que evite su desaparición. El estudio cuenta con la financiación de la Diputación Foral de Gipuzkoa y la participación de Ikei y Oteic.

El estudio se basa en dos factores como son la falta de datos sobre la realidad sucesoria de la pyme en Gipuzkoa, muchas de ellas de carácter familiar, y el hecho de que una incorrecta transmisión de la empresa está en el origen de su desaparición, tal y como señalaron ayer los responsables del proyecto durante su presentación en Donostia.

El estudio se desarrollará en diver-

sas fases. La identificación de las pymes guipuzcoanas y la elaboración del cuestionario están prácticamente finalizados, y se procederá "en breve" a la remisión de estas encuestas a los responsables de los negocios. En total, alrededor de 800 pymes serán requeridas para contestar a 70 preguntas, aunque los responsables de Ikei y Oteic consideraron que recibirán un centenar de formularios válidos, lo que arroja un margen de error inferior al 7% considerado fidedigno.

En función de las aportaciones recibidas, los autores del estudio clasificarán las diferentes cuestiones que obstaculizan una transmisión de la empresa efectiva y, en consecuencia, que el negocio perdure en Gipuzkoa sin que se llegue a su desaparición o venta a compradores de fuera del territorio. En este sentido, las entidades impulsoras del proyecto recordaron que en 2015 las pequeñas y medianas empresas industriales generaron más de 30.000 pue-



Markel Olano, en el centro, junto con representantes de las entidades que realizarán el proyecto.

tos de trabajo, casi la mitad del empleo industrial de Gipuzkoa.

En la presentación, el diputado general de Gipuzkoa, Markel Olano, lamentó que durante la crisis la pyme familiar "ha sido especialmen-

Las estimaciones apuntan a que en el estudio participará un centenar de negocios de los más de 800 consultados, con un margen de error del 7%

te vulnerable" para el que "no teníamos una estrategia". Por este motivo, valoró la iniciativa ya que "tener un diagnóstico es un aspecto crítico" para impulsar a la pequeña y mediana empresa guipuzcoana. ●