

## AREAS DE TRABAJO DESARROLLADAS POR IKEI EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

En los tres últimos años, **ikei** ha colaborado con más de 40 ayuntamientos. Se han seleccionado algunos trabajos con objeto de reflejar la variedad de perspectivas que se abordan, siempre con una metodología coherente dirigida a diagnosticar, contrastar, sugerir y poner en marcha las acciones diseñadas. Si desea más información no dude en ponerse en contacto con nosotros.

### ESTRATEGIA LOCAL

#### ■ **Plan Estratégico de San Sebastián - FOMENTO DE SAN SEBASTIAN (2005-2006).**

Asistencia Técnica a la Dirección del Plan Estratégico de Donostia - San Sebastián la cual se centra en la elaboración y seguimiento del Diagnóstico, Objetivos y Estrategias del Plan. Para ello se requiere de la utilización de un conjunto de indicadores relacionados con el seguimiento y evaluación del resultado de los mismos. La participación de IKEI se centrado en: la elaboración del Informe Anual de Progreso del Plan Estratégico, la revisión de los instrumentos y metodología de seguimiento y evaluación de proyectos, estrategias y objetivos, encuesta de percepción social, reuniones de grupos de trabajo y actividades de la Comisión Ejecutiva y del Consejo Social.

#### ■ **Estudio de contraste sobre informe de posible transformación de zona industrial de Betoño - AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ (2006).**

Evaluación de la necesidad de nuevos espacios empresariales en el ámbito municipal de Vitoria-Gasteiz a petición del Dpto. de Planificación Estratégica del Ayuntamiento de Vitoria. Parte del análisis de las actividades económicas en la vertiente de la sostenibilidad con respecto al entramado urbano, presenta una serie de casos ilustrativos con respecto al diseño actual de los parques empresariales y contrasta los contenidos de la propuesta de regeneración del área delimitada en Betoño, que supone la regeneración de un espacio hasta ahora sólo económico en su rediseño hacia la compatibilidad en el uso del suelo (residencial y económico) y abierto y de tránsito entre las áreas de la ciudad.

#### ■ **Encuentro de Gestión Ezagutze Gunea "Urola 2020": Reto de futuro adaptación al nuevo entorno - IRAURGI LANTZEN, S.A. (2004).**

Consiste en la celebración de un encuentro con miembros de Irarugi Lantzen, con el objetivo de llevar a cabo una profunda reflexión estratégica sobre los retos futuros y adaptación al nuevo entorno competitivo. Para ello, se definen cuatro áreas temáticas en las que centrar la reflexión: competitividad, formación, cooperación y gestión. El encuentro se divide en tres rondas: (i) explicación de las respuestas individuales y comentario de los resultados generales, (ii) grado de concordancia/acuerdo con la visión general, planteamiento de aspectos clave y debate y (iii) planteamiento de propuestas y líneas de trabajo centradas en la actuación conjunta desde el ámbito local y hacia un calendario/método de trabajo.

#### ■ **Inversiones Públicas en San Sebastián - AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA-SAN SEBASTIAN (2006).**

Encargado por la oficina del Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián, consiste en la recopilación de información relativa a la inversión pública en la ciudad desde una doble vertiente: su accesibilidad - información pública- y el carácter emblemático de las actuaciones, ligado con su capacidad tractora de desarrollo social y económico del entorno. Esta revisión se aborda para aquellas administraciones que hayan ejecutado alguna operación al respecto, en la medida en que ésta se territorializa y sobre todo, más allá de las que sustentan las infraestructuras públicas (red sanitaria, educativa, justicia,...). Se realiza simultáneamente para los tres Territorios y las tres capitales vascas.

■ **Observatorio urbano del Bidasoa - AGENCIA DE DESARROLLO DEL BIDASOA, S.A.- (BIDASOA BIZIRIK-BIDASOA ACTIVA) (2007).**

Asistencia Técnica prestada a Bidasoa Activa, Agencia de Desarrollo de la Comarca del Bidasoa-Txingudi, para la puesta en marcha de un Observatorio Urbano. Para ello, la primera tarea consiste en la determinación y análisis de la situación actual en materia de información disponible, la siguiente en la sectorización de dicha información y la creación de observatorios sectoriales y la tercera en la definición de cuáles serían los principales “productos” a desarrollar desde cada uno de los observatorios sectoriales, así como la organización y papel de cada uno en el conjunto del Observatorio Urbano del Bidasoa.

■ **Ayuntamiento de Andoain - Redacción Memoria Izartu sobre Movilidad - AYUNTAMIENTO DE ANDOAIN (2004).**

El objetivo de este proyecto ha sido prestar Asistencia Técnica para la Redacción de la Memoria para acceder las ayudas concedidas por el programa Izartu del Gobierno Vasco. Para ello, se ha procedido a la descripción y justificación de las acciones llevadas a cabo por el Ayuntamiento, mayoritariamente orientadas a facilitar la movilidad de los ciudadanos, definiendo Indicadores de realización, resultado e impacto (tiempo ahorrado, reducción uso de vehículos, satisfacción de usuarios). Las acciones llevadas a cabo han sido la instalación de escaleras y rampas mecánicas en dos zonas del municipio y la construcción de una pasarela peatonal sobre el río Oria.

■ **Capacidad innovadora de Donostia-San Sebastián - FOMENTO DE SAN SEBASTIAN (2007)**

A petición de Fomento de San Sebastián se realiza un exhaustivo análisis social para conocer cual es la capacidad innovadora de esta ciudad, para lo que se obtienen diferentes indicadores que componen el Innobarometro. Para ello se realiza por un lado, una encuesta a 200 hogares y a 200 jóvenes residentes en Donostia y por otro, se organiza un panel de expertos. Con los datos obtenidos del barómetro se realiza un diagnóstico del que se deducen rasgos básicos de la cultura de innovación en la ciudad: poca creatividad y espíritu emprendedor, cierta militancia social comprometida, modesta posición de inconformidad personal, perseverancia deportiva, ocio físico y alta formación en TIC's y titulación.

## IMPACTO ECONÓMICO

■ **Impacto ampliación de un hipermercado en Azkoitia - AYUNTAMIENTO DE AZKOITIA (2005).**

El Grupo Eroski, y de cara a la ampliación de un nuevo supermercado Eroski Center en Azkoitia, solicita a Ikei la realización de un estudio de mercado, condición para la apertura de este tipo de equipamientos comerciales que queda recogida en el decreto 58/2001 de 27 de marzo, que regula la implantación, modificación y ampliación de grandes establecimientos comerciales en la CAPV. A través del mismo se trata de valorar la incidencia comercial y el impacto que tal apertura producirá en su área de influencia, y justificar el encaje e idoneidad de la misma en el actual escenario comercial.

■ **Viabilidad económica de un nuevo camping - AYUNTAMIENTO DE ORIO (2005).**

A petición del Ayuntamiento de Orio, se realiza una reflexión estratégica, analizando el impacto del proyecto en el desarrollo urbanístico, turístico y económico de Orio. Más concretamente se estudia: (i) la estrategia inicial del Ayuntamiento frente al proyecto, bien como Promotor/Inversor/Gestor, o como Propulsor/ Dinamizador, (ii) la revisión del programa dotacional previsto para la ladera de Talaimendi en base a las reflexiones estratégicas preliminares y mercado potencial y (iii) el establecimiento de parámetros económicos y estratégicos que determinen la viabilidad del proyecto, y en caso de que se considere viable, se fijan los mecanismos para su puesta en marcha y las áreas asumidas por el Ayuntamiento.

■ **Definición y viabilidad de la Escuela de Pesca - AYUNTAMIENTO DE ANDOAIN (2006).**

La potencialidad turística del municipio de Andoain, basada en el Valle de Leitzaran con sus tres principales elementos (río, valle y trazado del Plazaola) son sus recursos estrella, y los que le otorgan una posición diferenciada con respecto a otros municipios del entorno. El análisis de la viabilidad turística se centra en (i) la búsqueda y recogida de información para la identificación de los proyectos de referencia en ámbitos geográficos de proximidad, (ii) definición de las bases para el futuro proyecto (principios orientadores), caracterización y recomendaciones con respecto a su contenido y (iii) el establecimiento de un calendario de ejecución y una aproximación a las bases de actuación en el tiempo.

## VIVIENDA, BIENESTAR SOCIAL, POLÍTICAS DE INCLUSIÓN Y SERVICIOS ASISTENCIALES

### ■ **Plan de vivienda municipal de Bilbao - AYUNTAMIENTO DE BILBAO (2005).**

El proyecto tiene como objetivo elaborar un Plan Municipal de Vivienda del Ayuntamiento de Bilbao para el horizonte 2004-2007, estableciendo para ello objetivos y líneas de actuación específicos fundamentalmente con respecto a la edificación de nuevas viviendas públicas, el aprovechamiento y movilización de las viviendas vacías, la rehabilitación de viviendas y la renovación urbana, el marco de actuación organizativo y económico-financiero necesario para el adecuado desarrollo de la política municipal, teniendo en cuenta la necesaria optimización de los recursos disponibles que permitan su incorporación al plan local propio de la **Agenda Local 21**.

### ■ **Sestao - Memoria ayudas zonas desfavorecidas - AYUNTAMIENTO DE SESTAO (2006).**

El Ayuntamiento de Sestao tiene la intención de beneficiarse de este programa en el supuesto de cumplir los requisitos establecidos por la norma reguladora del Gobierno Vasco. Con el objetivo de gestionar la posible solicitud ha encargado a Ikei esta función. Los objetivos de este proyecto consisten en, la identificación y selección de actuaciones susceptibles de ser desarrolladas a través del Programa, la elaboración del Acuerdo – Marco, la búsqueda de consenso entre el Ayuntamiento y la Asociación de Comerciantes y la elaboración de la Memoria con el Programa de Actuaciones Urbanísticas previstas en el municipio.

### ■ **Plan Estratégico de Servicios Sociales de Irun - AYUNTAMIENTO DE IRUN (2004).**

Con el objetivo de orientar el futuro de Irun en el ámbito de los Servicios Sociales, el Ayuntamiento de este municipio promueve un proceso de reflexión en profundidad sobre el área de Bienestar Social y los servicios sociales municipales. Para ello se centra en la elaboración de un Diagnóstico de los servicios sociales para a partir de éste, establecer cuatro objetivos fundamentales: (i) fortalecer la organización de Bienestar Social, (ii) incrementar las políticas de intervención, (iii) mejorar las actividades asistenciales y (iv) ampliar la cooperación y la participación. Entre las principales medidas se encuentran, la creación del Consejo de Bienestar Social con las entidades sociales en el municipio y la ampliación de la actual dotación de recursos residenciales para autónomos.

### ■ **Estudio de servicios sociales - AYUNTAMIENTO DE ABALTZISKETA (2004).**

La elaboración del presente estudio sobre los Servicios Sociales municipales en Abaltzisketa ha considerado aspectos como el actual marco normativo en materia de Servicios Sociales, el diagnóstico elaborado en el Programa Hurbiltzen y la realidad social de cada municipio. Finalmente se ha establecido 3 objetivos estratégicos, (i) mejorar la organización de los Servicios Sociales Municipales optimizando los recursos disponibles y manteniendo la proximidad entre el servicio y la ciudadanía, (ii) ampliar y diversificar las funciones a desarrollar de acuerdo a la normativa vigente y (iii) incrementar el conocimiento de la población del área de influencia tanto en general como aquella otra objeto de atención.

### ■ **Estudio diagnóstico para el conocimiento de la realidad inmigratoria en Vitoria-Gasteiz - AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ (2004).**

El conocimiento de la realidad de la inmigración constituye una pieza indispensable de cara a una correcta toma de decisiones en la materia y la definición de un Plan Local de Inmigración, razón por la cual el Ayuntamiento de Vitoria solicita este estudio. Las temáticas desarrolladas han sido el estudio estructural de la población inmigrante, de los servicios y dispositivos de atención y análisis de las percepciones, valores y actividades. De éstas se desprenden diferentes recomendaciones según el ámbito como son la optimización de los recursos y dispositivos de atención, facilitar la inserción laboral o mejorar las condiciones de vida y de la integración social de este colectivo.

## CULTURA, TURISMO Y OCIO

### ■ **Definición y rehabilitación de un centro de interpretación del Camino de Santiago - AYUNTAMIENTO DE ORIO (2006).**

El Ayuntamiento de Orio se propone aprovechar la oportunidad de que el Camino de Santiago atraviesa la localidad para potenciarlo como un recurso turístico, adecuando un edificio singular, como es el Palacio Iturriaga. El Estudio se estructura en (i) la redacción de un Proyecto Básico de Acondicionamiento Arquitectónico del edificio (ii) el desarrollo del contenido del Proyecto Museográfico y Museológico del centro (iii) las Propuestas de Programas interactivos y audiovisuales (iv) la realización de la Imagen corporativa del centro (v) la definición del modelo de gestión más adecuado para su puesta en marcha y (vi) la estimación de las inversiones necesarias para la ejecución y el presupuesto anual de funcionamiento.

### ■ **Espacio cívico cultural de la Bahía de Pasaia - OARSOALDEA, S.A. (2006).**

Los objetivos del proyecto han sido los siguientes: determinar las necesidades funcionales de un espacio cívico-cultural a construir en la zona de la Herrera (Bahía de Pasaia) y determinar sus principales características definitorias. Los principales hitos del trabajo ha consistido en la contextualización funcional del espacio cívico de Pasaia, el análisis de experiencias similares en el entorno próximo y la determinación de las características más destacadas del futuro equipamiento.

### ■ **Diagnóstico de la situación del euskera en el sector cultural de San Sebastián - AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA-SAN SEBASTIAN (2005).**

Realización de un análisis interno y externo de las actuaciones culturales desarrolladas en euskera en la ciudad. Los principales hitos recogidos son la necesidad de la puesta en valor del Patronato de Euskera y de las actividades y servicios que realiza en euskera tanto él mismo como por parte de otros agentes, especialmente el Patronato de Cultura del Ayuntamiento, la mejora de la oferta actual y mayor adecuación de la misma a las características de la demanda local y metropolitana y el fomento de la participación y asistencia a actividades culturales programadas en euskera.

### ■ **Diagnóstico de la situación actual de la cultura en Donostia - AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA-SAN SEBASTIAN (2004).**

El trabajo se fundamenta en la realización de un análisis interno del cual se desprenden las fortalezas y debilidades en las actuaciones desarrolladas en el sector cultural y de un análisis externo de donde surgen las amenazas y oportunidades en dicho ámbito. Las principales recomendaciones dentro del Modelo de Desarrollo Cultural de Donostia que se proponen son el desarrollo sociocultural de base, la renovación de equipamientos específicos más tradicionales, las ayudas a entidades y grupos culturales y el fortalecimiento de la base de eventos y festivales culturales. En lo referente a las Estrategias de Intervención se distinguen principalmente dos: la estrategia continuista (profundizando en el modelo actual) y la innovadora.

### ■ **Desarrollo turístico del trazado del Plazaola II - AYUNTAMIENTOS DE ANDOAIN, BERASTEGUI, ELDUAIN, Y BILLABONA (2004).**

El Ayuntamiento de Andoain y de Billabona, conscientes de las potencialidades naturalísticas, paisajísticas, recreativas, culturales, etc. del Valle de Leizaran, han apostado por su adecuación como producto turístico. El objetivo de este proyecto es la creación de un Órgano responsable de la Gestión Integral del Valle cuyo desarrollo se sustenta en dos fases: la primera consiste en una evaluación de las condiciones municipales de participación y presentación y la segunda en un debate sobre las características del Órgano de gestión. La metodología seguida se ha basado principalmente en entrevistas, reuniones y mesas de trabajo con los diferentes grupos municipales.

### ■ **Dinamización turística de Andoain - AYUNTAMIENTO DE ANDOAIN (2006).**

El objetivo general del trabajo es el análisis de la viabilidad turística del proyecto de Vía Verde del Plazaola en su tramo guipuzcoano. El cumplimiento de este objetivo general conlleva, a su vez, la consecución de otros objetivos particulares: El fomento de un turismo sostenible, la conservación y difusión del patrimonio objeto de desarrollo, la posible creación de empleo especializado; y la definición de las bases para el desarrollo posterior de la gestión del producto y la imagen asociada.

**■ Demanda de alojamiento de andoain - AYUNTAMIENTO DE ANDOAIN (2007)**

El Ayuntamiento de Andoain solicita la colaboración de Ikei, en forma de Asistencia Técnica para analizar las necesidades de alojamiento en Andoain (posible edificación de un hotel). Deberá: analizar las características generales, realizar un análisis de la oferta y de la demanda, identificar espacios disponibles, potenciales operadores, perfil y grado de interés y finalmente llevar a cabo una valoración y definición del proceso comercialización. Se han realizado 100 encuestas a empresas ubicadas dentro de la zona de influencia (Donostialdea y parte de Tolosaldea) con el fin de conocer con más detalle cuál es su necesidad real y el uso que harían de un nuevo establecimiento de este tipo.

**■ Elaboración de un plan de museos - AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA- SAN SEBASTIAN**

Se elabora un "Plan de Museos de la Ciudad de Donostia-San Sebastián" donde se incluye un diagnóstico de la situación actual de los museos de la ciudad, un breve diagnóstico de otros espacios museísticos relevantes del entorno próximo, la identificación de proyectos museísticos e iniciativas culturales que sobresalen en el horizonte próximo, el impacto socioeconómico de la oferta museística, los objetivos estratégicos y actuaciones para la coordinación y gestión de los museos y sus servicios a corto, medio y largo plazo además de apuntar propuestas de nuevos museos. Los principales ejes de actuación definidos son: desarrollar y aportar conocimiento, incorporar las nuevas tecnologías, mejorar la divulgación y optimizar los recursos museísticos.

## COMERCIO Y SERVICIOS

**■ Barrio de San Miguel (Irún). Necesidades comerciales y de aparcamiento - AYUNTAMIENTO DE IRUN (2007).**

Las principales problemáticas y necesidades del barrio de San Miguel son la congestión de tráfico, las condiciones difíciles de movilidad, la inexistencia de espacios públicos, la necesidad de desarrollo residencial protegido, la calidad urbana mejorable además de la necesidad de revitalizar el Mercado de Uranzu. Por ello las alternativas de actuación planteadas son: la remodelación del Mercado de Uranzu, la creación de un Nuevo espacio público en superficie, el incremento en la dotación de aparcamiento para residentes y de rotación en la zona y la habilitación de un espacio comercial en espacio público.

**■ Análisis de los precios de los aparcamientos en Irún - SOCIEDAD PUBLICA DE VIVIENDA DE IRUN, S.A. - IRUNVI (2006).**

El aparcamiento se está convirtiendo en un problema que alcanza no sólo a las poblaciones de mayor dimensión sino cada vez con mayor frecuencia a los núcleos urbanos más pequeños, por lo que es de gran actualidad en Irún y se trata de realizar un estudio sobre el precio de mercado de las plazas de aparcamiento subterráneo para residentes. Para ello, se efectúa un análisis comparativo de los precios de mercado vigentes en la actualidad en promociones de aparcamiento similares principalmente en Irún, particularmente en las zonas próximas a los barrios de **Artia** y **Piñudi - El Pinar**, así como en otras zonas de interés como **Dumboa** y **Pio XII**, entre otras.

**■ Elaboración de sistema de indicadores del observatorio permanente del comercio de Vitoria - AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ (2005).**

Se centra en extraer objetivos derivados del P.E. 2010, definir los indicadores y establecer el modo de obtenerlos y la periodicidad que precisan y además de establecer el modo de funcionamiento del Observatorio: ritmos de funcionamiento, productos a obtener e informes de seguimiento. Para ello debe alimentarse una base de datos con la información pero el análisis debe estar muy enfocado en cada uno de los seis informes anuales que debe elaborar. Debe captar el interés focalizando las referencias hacia temas monográficos, de modo que en esa sesión, aunque se presenten todos los indicadores, se profundice más en determinado ámbito, de modo que puedan proponerse mejoras o se incorporen matices a la información recogida. El formato de presentación debe ser esencialmente visual y adaptado a cada sesión.

**■ Arrasate - Análisis y desarrollo equipamiento terciario - AYUNTAMIENTO DE ARRASATE (2007).**

El trabajo se compone de tres fases principales: i) la definición del mix comercial de los nuevos equipamientos de las galerías de Eroski y del Centro comercial Zabaleta de Arrasate, (ii) el análisis de la situación actual dentro del Área de influencia de los nuevos equipamientos que consiste en analizar la oferta comercial actual del entorno próximo y el análisis de los hábitos de compra de los ciudadanos mediante una encuesta a una muestra poblacional de 200 personas y (iii) el análisis del impacto comercial del nuevo equipamiento para lo cual se cuantifica la diferencia entre el escenario actual y el previsto tanto en ventas como en empleo.

■ **Plan de Revitalización del Comercio de Estella - AYUNTAMIENTO DE ESTELLA (2006).**

El Plan recoge las estrategias urbanísticas y sectoriales a seguir por el comercio minorista de Estella para hacer frente a los cambios en los hábitos de compra y consumo que están suponiendo una reorganización de todo el sector. Estella se sitúa en la comarca de Tierra de Estella, siendo cabecera comercial y cuenta con 258 establecimientos minoristas. Las grandes líneas estratégicas a seguir han estado orientadas a fomentar el asociacionismo, mejorar el nivel de formación de los comerciantes, incentivar la realización de reformas, ejecutar actuaciones de urbanismo comercial, desarrollar acciones para la mejora continua de la calidad del servicio y proyectar Estella como enclave comercial, de servicios y ocio mediante acciones de comunicación.

■ **Azpeitia. Reflexión sobre la ordenación del mercadillo - AYUNTAMIENTO DE AZPEITIA (2007).**

Consiste en reflexionar sobre cuál sería la forma óptima de ordenación del mercado de Azpeitia. El proyecto consta de 2 hitos principales, uno de reflexión y análisis y el segundo sería la elaboración de la Ordenanza municipal que lo regule. Para la consecución del primer hito, se realiza un Diagnóstico de la situación actual del mercadillo, analizando en primer lugar el mercadillo exterior (líneas de actividad, funcionalidad del espacio...), y en segundo lugar, el propio edificio del mercado, para después proponer las principales líneas de actuación a seguir. Una vez presentada la propuesta de ordenación, se discute con los miembros del Ayuntamiento y se redacta la Ordenanza municipal.

■ **Asesoramiento parking Soreasu - AYUNTAMIENTO DE AZPEITIA (2006).**

Con motivo de una reunión mantenida en relación al proyecto de Transformación del Mercado Municipal y Ordenamiento del Mercadillo desde el consistorio de Azpeitia se solicita a Ikei la realización de un asesoramiento en relación al parking que está previsto sea construido en el entorno de Soreasu. El trabajo consiste en un día de trabajo donde, en desplazamiento propio al Ayuntamiento, se analice documentación y se realicen una serie de recomendaciones al Ayuntamiento. Contenido: Análisis de la documentación existente, valoración de la documentación, Reunión con **representantes del Ayuntamiento**.

■ **Proyecto de ordenación del mercado de abastos y mercado semanal de venta ambulante - AYUNTAMIENTO DE AZPEITIA (2005).**

Análisis básico para el desarrollo futuro del Mercado de Azpeitia, para ello se propone transformar el edificio del mercado en un nuevo equipamiento que funcione como locomotora comercial del área central (casco viejo y primer ensanche), mantener la actividad del mercado, como formato comercial dentro del nuevo proyecto del edificio, propiciando la existencia de un mercado de actividad continuada a lo largo de toda la semana, en el que sea posible comercializar los productos de caserío, reordenar el mercadillo, a partir de la ocupación del edificio del reordenar el mercadillo, a partir de la ocupación del edificio del mercado por otras actividades, adecuando su actividad a las características del espacio y entorno comercial en el que se localiza.

■ **Plan de Marketing Mercados de Pamplona - AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA (2005).**

El Plan recoge el presupuesto y las actividades a desarrollar en 2006 en los tres mercados municipales de Pamplona. Se realizaron 350 encuestas personales a clientes y 450 telefónicas a hogares de la zona de influencia. Se establecieron los ejes de actuación prioritarios y se detallaron actuaciones, agentes implicados, espacios internos en los mercados y medios de comunicación necesarios. El plan contó con la participación y seguimiento de las asociaciones de comerciantes de los 3 mercados. La financiación del plan se repartió en tercios entre los participantes (comerciantes, gobierno y ayuntamiento).

■ **Asistencia técnica mesa de trabajo Perco Ondarroa - AYUNTAMIENTO DE ONDARROA (2005).**

Para poner en marcha las actuaciones recogidas en el PERCO de Ondarroa, se crea una mesa concebida como foro de información y debate de los temas vinculados al sector servicios (comercio, hostelería/restauración y servicios generales) y como herramienta de trabajo operativa, que sirva para consensuar, lanzar y hacer un seguimiento de los proyectos concretos. La asistencia técnica consiste en la definición de grupos de trabajo en torno a las tres temáticas principales de plan de actuaciones Perco: Urbanismo comercial, Marketing city y Tejido empresarial. Definición de contenido de reuniones y Dinamización de *Grupos de Trabajo*.

■ **Asistencia técnica proceso de instalación de escalera mecánica en Plentzia - AYUNTAMIENTO DE PLENTZIA (2005).**

El Plan Especial de Revitalización Comercial de Plentzia, realizado en 2004, plantea un conjunto de actuaciones en el ámbito del urbanismo comercial, entre las cuales se señala la necesidad de mejorar las conexiones peatonales. En dentro de este contexto en el que el Ayuntamiento de Plentzia ha solicitado a Ikei el asesoramiento en las gestiones necesarias hasta el inicio de las obras de instalación del tramo de escaleras mecánicas a la intemperie.

■ **Transformación del mercado LLodio- ASOCIACION DE PEQUEÑOS INDUSTRIALES DE LLODIO (2005)**

Llodio es un municipio de más de 7200 habitantes donde en 10 años el comercio ha sufrido variaciones notables: El número de comercios alimenticios y de muebles y decoración han descendido y lo que ha aumentado ha sido el número de establecimientos textiles. El mercado municipal se encuentra emplazado en el centro de Llodio y cuenta con unas instalaciones de una única planta abierta al exterior. Tras los análisis pertinentes de oferta y demanda, se llega a definir las principales Líneas Estratégicas que fueron las siguientes: Recuperar el papel del mercado como locomotora comercial de Centro Urbano, crear el principal enclave para la compra de alimentación fresca de Llodio, dimensionar la oferta comercial y aprovechar el proyecto de transformación del Mercado para ordenar/diseñar un nuevo entorno urbano.

■ **Plan de movilidad comercial en Amurrio - AYUNTAMIENTO DE AMURRIO (2004).**

El principal objetivo de esta Asistencia Técnica es definir el conjunto de actuaciones de carácter urbanístico comercial, que sirvan para mejorar/consolidar la actividad comercial en Amurrio, municipio que cuenta con 119 establecimientos minoristas. El proyecto, cuenta con la participación de Apymca y Lankide, con el fin de complementar el trabajo realizado por Intra, Ingeniería de tráfico. El trabajo se estructura en 3 fases, (i) realizar un informe de situación en el que se enmarque la actividad comercial y de servicios, (ii) definir las propuestas de actuación de carácter urbanístico comercial y (iii) valorar la incidencia comercial del Plan de Movilidad finalmente diseñado.

■ **Asistencia técnica para comercialización del Mercado de Logroño - AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO (2004).**

A petición del Ayuntamiento de Logroño, se lleva a cabo un estudio para aprovechar la tercera planta de La Plaza de Abastos, actualmente en proceso de transformación, por el bajo uso comercial que mantenía. Las tareas a realizar con sus respectivos informes son: Definir los criterios sobre los que los promotores deberán desarrollar sus propuestas de transformación: Arquitectónica, Mix Comercial y Modelo de Gestión, Asesorar en la elaboración del Pliego de Condiciones que deberá regir el Concurso Público, Contactar con promotores interesados en el Concurso Público y Asesorar al Ayuntamiento en la selección óptima.

■ **Asistencia técnica remodelación mercado de Eibar. Fase IV - AYUNTAMIENTO DE EIBAR (2004).**

El contenido principal de la asistencia técnica es el siguiente: Elaboración de planos de detalle y Mediciones de la Parcela del futuro Mercado, con las diferentes modificaciones derivadas de los intereses municipales y de los promotores contactados. Recoge la información relevante sobre la situación del proyecto frente a las principales variables que lo condicionan: el proyecto arquitectónico, el traslado provisional del Mercado, la posición de los Comerciantes Actuales y las inversiones necesarias y *el modelo de Explotación*.

■ **PERCO (Plan Estratégico de Revitalización Comercial)**

Este tipo de planes se han realizado en 17 ayuntamientos. Un PERCO recoge las estrategias a seguir por el comercio minorista para hacer frente a los cambios en los hábitos de compra y consumo que están suponiendo una reorganización de todo el sector. La metodología llevada a cabo consiste en un Diagnóstico de la situación que contiene un análisis de la Oferta (trabajo de campo) y un análisis de la Demanda (encuesta a hogares sobre sus hábitos de consumo). Del diagnóstico se desprenden las propuestas de actuación y las grandes líneas estratégicas a seguir orientadas a: *fomentar el asociacionismo, mejorar el nivel de formación de los comerciantes, incentivar la realización de reformas, ejecutar actuaciones de urbanismo comercial, desarrollar acciones para la mejora continua de la calidad del servicio y proyectar el municipio en cuestión como enclave comercial, de servicios y ocio mediante acciones de comunicación*.