

MERCADOS DE PAMPLONA





M E R C A D O S M U N I C I P A L E S D E P A M P L O N A

Jornada de Formación FEMP, Madrid, 4 y 5 de julio

Mercados Municipales Minoristas

Plan de Marketing Mercados de Pamplona

INDICE:

- Antecedentes y fórmula de organización y gestión
- Descripción y valoración de actividades del 2006
- Descripción y valoración de actividades del 2007
- Presupuesto, empresas colaboradoras y valoración global



M E R C A D O S M U N I C I P A L E S D E P A M P L O N A

Plan de Marketing de los Mercados de Pamplona

Organización para la puesta en marcha

Gestión desde el Ayuntamiento y Convenio

Firmantes del Convenio de Colaboración:

Área de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona, Mercado de Santo Domingo, Mercado del II Ensanche, Mercado de Ermitagaña, Gobierno de Navarra.

Financiación:

Inversiones: se asumen desde cada mercado

Gasto Corriente: lo gestiona el Ayuntamiento con las aportaciones del Convenio.

Seguimiento:

Comisión de trabajo formada por técnicos del Ayuntamiento, Comiruña y de las asociaciones de comerciantes. (IKEI al inicio)



M E R C A D O S M U N I C I P A L E S D E P A M P L O N A

Valoración Actividades 2006



MERCADOS MUNICIPALES DE PAMPLONA

Febrero 2006 – Semanas Gastronómicas:

- Actividad de animación y notoriedad
- Tres semanas consecutivas de jornadas gastronómicas, una en cada mercado.
- Gran impacto mediático y gran aceptación del público y del sector de la restauración.
- Asiste una media de 100 personas día, lo cual supone un total de 2.500 participantes en 2006.
- Colaboración de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra (AEHN).

¿NUEVAS IDEAS PARA TU RECETA?

¿UN COCINERO EN TU MERCADO?



No te pierdas la
SEMANA GASTRONÓMICA
en los mercados de Pamplona

Mercado de Santo Domingo
7-11 de febrero

Mercado del Ensanche
14-18 de febrero

Mercado de Ermitagaña
21-25 de febrero







MERCADOS MUNICIPALES DE PAMPLONA

Marzo 2006: Charlas Nutrición

- Actividad de animación y notoriedad, divulgativa.
- Tres charlas de nutrición, una en cada Mercado.
- Menor asistencia que las jornadas gastronómicas pero muy buena aceptación por el público.
- Colaboración del Departamento de Nutrición de la Universidad de Navarra.





MERCADOS MUNICIPALES DE PAMPLONA

Abril 2006: Visitas Guiadas

- Se plantea como un servicio permanente, contratado con Erreka con personal formado en nutrición.
- Oferta directa a colegios y disponible también para cualquier grupo de 10 o más personas.
- Excelente acogida, incremento en el curso escolar 2006 – 2007. Más de 1.800 niños han participado.
- Fidelización y captación de clientes a largo plazo





MERCADOS MUNICIPALES DE PAMPLONA

Mayo 2006: Campaña publicidad primavera

¿PRODUCTOS DE TEMPORADA?

¿TEMPORADA DE PRIMAVERA?



todos los productos de primavera que estás buscando

MERCADOS DE PAMPLONA

una parte de la ciudad, una parte de tí

- Como complemento de comunicación se realiza una campaña de publicidad en primavera en medios locales (prensa, revistas, radio).
- Consideramos que ha sido bien aceptada, no contamos con datos de la repercusión pero su objetivo principal era el recordatorio
- Cuñas radio





MERCADOS MUNICIPALES DE PAMPLONA

Junio 2006: Presentación del Libro y Promoc

VEN A LOS MERCADOS DE PAMPLONA

• Santo Domingo • Ensanche • Ermitagaña •

Si tus compras del día suman 30 euros o más,
podrás recoger gratuitamente tu libro

La Cocina de los Mercados

Del 20 al 24 de junio, de 11:00 a 13:00 horas,
presentando tus tickets de compras realizadas
en el día en uno o varios puestos te llevarás una
edición a todo color con información,
curiosidades y 30 recetas sobre Cocina Navarra.



ICAN



Los Mercados de Pamplona, el Ayuntamiento de Pamplona y el Gobierno de Navarra se complacen en invitarle a la presentación del libro *La Cocina de los Mercados*, editado en colaboración con ICAN (Instituto de Calidad Agroalimentaria de Navarra).

- Edición de 7.000 ejemplares del Libro
- No fue tan demandado como pensábamos, no sirvió como reclamo promocional para atraer nuevos clientes pero sí sirvió como detalle con los clientes habituales
- Refuerzo de actividades de notoriedad con el público en general y las instituciones
- Fidelización de clientes habituales



ICAN





MERCADOS MUNICIPALES DE PAMPLONA

Septiembre 2006: reactivar visitas escolares

- Se enviaron cartas a todos los colegios completando la agenda de los tres mercados para el curso escolar 2006-2007. Muy buena aceptación.

Octubre 2006: II Semanas Gastronómicas

Mercado del Ensanche
00 - 14 de octubre



Mercado de Ermitagaña
17 - 21 de octubre



Mercado de Santo Domingo
24 - 28 de octubre



Colaboran:
ASOCIACION HOSTELERIA NAVARRA

Cada día es diferente y por ello, algunos de los mejores y más conocidas cocinas de Pamplona nos visitarán.
¡¡¡Ven a colaborar, ven a aprender!!!

Mercado del Ensanche
C/ Anaya, 16.

Mercado de Ermitagaña
C/ Ermitagaña, s/n.

Mercado de Santo Domingo
Calle de Santo Domingo s/n.



- ¡NUEVAS IDEAS PARA TU RECETA!
- ¡UN COCINERO EN TU MERCADO!



No te pierdas la
SEMANA GASTRONÓMICA
en los mercados de Pamplona



MERCADOS MUNICIPALES DE PAMPLONA

Octubre 2006: II Semanas Gastronómicas

MERCADO DEL ENSANCHE 09 - 14 OCTUBRE

En octubre, ¡¡¡cinco días a la semana, a las 11:30, cinco recetas diferentes!!!

Lunes 09	Martes 10	Miércoles 11	Viernes 13	Sábado 14
"Bollitos de habichas con tomate".	"Doraditos con bacalao y alcaparras".	"Tortitas de zanahoria de aceite con jamón, patatas y pimientos asados".	"Merluza frita con un plato de judías y arroz con verduras de pintadito verde".	"Torta de queso".
Pablo Cedeno y Casimiro Alvarado	Chelo Cervera		José Novas	Restaurante Alcarlos Novas
Restaurante Casa Laité	Restaurante Alcarlos		Pablo Cedeno y Casimiro Alvarado	Alfonso 51
Ardo Colabauch 11	Castilla de Mayo 25 Tel.: 948 15 37 03	Pilar Abaitua y Juan Mari Yeros Restaurante Euzkara Euzkara y Mena 11 Tel.: 948 22 18 00	Restaurante El Embudo Ardo Colabauch 16-18 Tel.: 948 23 34 01	

MERCADO DE ERMITAGAÑA 17 - 21 OCTUBRE

En octubre, ¡¡¡todos los días a las 10:00 excepto el sábado a las 11:30!!!

Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20	Sábado 21
"Pescado de aceite caliente de pato con patatas cocidas y frito con cebolla asada".	"Tortitas de zanahoria y habichas con arroz y verduras de pintadito verde".	"Bocadillo de pato (Alas de pato asadas en salsa con mayonesa y tomate)".	"Bono de bacalao al pil pil con patatas de temporada".	"Tortitas".
Joaquín Aguirre	Hotel Rector de Navarra	Ardo Arribain	Louisa Pedraza Galarraga	Blanca Ruiz Abaitua
Ardo 1	José Díaz Saldaña	Restaurante Obas	Restaurante Balle Espasa	Restaurante La Bottega
Tel.: 948 17 75 75	Restaurante Alhambra C/Barquero 7 Tel.: 948 24 50 07	Bunlarra 6 Tel.: 948 27 27 31	Ardo Navarra 3 Tel.: 948 17 65 93	Paseo de la Zona Ermitagaña 2 Tel.: 948 17 15 75

MERCADO DE SANTO DOMINGO 24 - 28 OCTUBRE

En octubre, ¡¡¡cinco días a la semana, a las 11:30, cinco recetas diferentes!!!

Martes 24	Miércoles 25	Jueves 26	Viernes 27	Sábado 28
"Alcachofas con tomate".	"Albóndigas de habichas rejas con salsa de ajo y tomate".	"Pasa con zanahoria".	"Vidua montañesa en guiso de garbanzo, albarico y queso, a la plancha con champiñones de aceite caliente".	"Tortitas de zanahoria del Páramo".
José María Latorre	José Díaz	Restaurante Botero	José María Latorre	José María Latorre
Restaurante San Fermín	Restaurante Vegolarino	San Nicolás 32	Restaurante El Madero (Hotel Mallorquina)	Restaurante El Madero (Hotel Mallorquina)
C/ San Nicolás 44 - 46, 1º Tel.: 948 22 76 90	San Nicolás 19-21 Tel.: 948 22 57 27	San Nicolás 22 20 21 Tel.: 948 22 20 21	Daniel Orozco y Mire Tellechea Restaurante Santagracia Merceden 15 Tel.: 948 22 51 67	Ardo 20 Tel.: 948 22 26 00



M E R C A D O S M U N I C I P A L E S D E P A M P L O N A

Noviembre 2006: Actividades Nutrición

- Punto de información nutricional: asesoramiento personalizado por dietistas a adultos.
- Ludoteca - Taller de nutrición: todos los sábados de noviembre. Gran éxito para padres y niños por lo que se decide ampliar en 2007 y ofrecerlo como servicio a los clientes un mayor número de días.

Diciembre 2006: Campaña publicidad Navidad

- Plan de medios similar al de primavera
- Promoción – Sorteo de productos en cada mercado



más cerca, también en Navidad

MERCADOS DE PAMPLONA

una parte de la ciudad, una parte de ti

**Celebra la Navidad con nosotros, los mejores productos
los encontrarás en tu mercado.**

¡Participa en nuestro sorteo y consigue una gran cesta de Navidad!

En los Mercados de Pamplona con cada ticket de compra, entre los días 11 y 22
de diciembre, completa tus datos y prueba tu suerte.

Sorteo de las cestas: 22 de diciembre, a partir de las 14:00 horas.

Bases completas del sorteo, disponibles en cada Mercado. Desde cada Mercado se pondrán en contacto con los ganadores de las cestas.

Mercado de
Santo Domingo

Mercado de
Ermitagaña

Mercado del
Ensanche





MERCADOS MUNICIPALES DE PAMPLONA

Actividades 2007



M E R C A D O S M U N I C I P A L E S D E P A M P L O N A

Febrero 2007: III Semanas Gastronómicas



Pinchos creativos en la
SEMANA GASTRONÓMICA
de los mercados de Pamplona

Mercado de Ermitagaña
6-10 de febrero

Mercado del Ensanche
13-17 de febrero

Mercado de Sto. Domingo
20-24 de febrero



- Se decide el tema de “Pinchos Creativos” para dar entrada a los bares especializados de Pamplona. Tuvo una excelente acogida entre los cocineros y el público.
- Cada vez hay más asistencia de público y más variado.



MERCADOS MUNICIPALES DE PAMPLONA

Marzo 2007 a Mayo 2007 Actividades Nutrición

MERCADOS DE PAMPLONA

**SANTO DOMINGO II ENSANCHE
ERMITAGAÑA**

TALLERES INFANTILES DE NUTRICIÓN

Ven a nuestros talleres y cursos de cocina y descubrirás que **comer sano es divertido.**
Aprende a hacer la compra y a cocinar tu propio menú.
Si tienes entre 5 y 12 años apúntate a nuestros talleres saludables.

Ayuntamiento de Pamplona

Gobierno de Navarra

Actividades gratuitas. Inscripción anticipada en el servicio de atención telefónica 010 de lunes a viernes en horario de 8:00 a 19:00 o en los mismos mercados, 15 minutos antes del comienzo de las actividades.

- Ante éxito de la experiencia de la ludoteca y los talleres se intensifican todas estas actividades. Menor asistencia en mayo (por el buen tiempo).
- Los comerciantes han comprobado un incremento de ventas y nuevos clientes los días en los que había ludoteca.
- Hay 25 plazas por mercado para la Ludoteca y los cursos
- Es importante el apoyo de azafatas y la toma de datos de los padres
- El programa de visitas de escolares se consolida. En el curso 2006/2007 han visitado los mercados 1.275 niños



M E R C A D O S M U N I C I P A L E S D E P A M P L O N A

Actividades previstas en adelante:

Septiembre: Presentación a los medios del libro “La Cocina de los Mercados”, y reunión de los comerciantes de los tres mercados. Campaña de publicidad relacionada con la “Vuelta a casa”, ofertas en los mercados y el libro. Retomar visitas de escolares añadiendo material para trabajo previo en clase.

Octubre: Charlas divulgativas nutrición y salud (UNAV). Acciones propias de cada mercado.

Noviembre: IV Semanas Gastronómicas. Recetas para celebraciones, tratando de adelantar compras Navidad.

Diciembre: Campaña publicidad y sorteos. Curso de cocina para niños en la semana no lectiva. Ludoteca 3 sábados (15, 22, 29)



M E R C A D O S M U N I C I P A L E S D E P A M P L O N A

Presupuesto 2006 y 2007

ACTUACIÓN	Presup. 2006	Presup. 2007
Diseño de imagen y material publicitario	18.848,84 €	6.000,00 €
Otro material promocional	9.803,28 €	2.000,00 €
Campañas publicitarias	28.000,00 €	30.000,00 €
Otros gastos de comunicación y promoción	13.587,36 €	10.300,00 €
Semanas gastronómicas	21.118,12 €	25.000,00 €
Charlas y actividades nutrición	1.786,40 €	19.364,12 €
Visitas guiadas	1.856,00 €	3.000,00 €
Edición libro "La Cocina de los Mercados"	10.000,00 €	7.327,28 €
TOTAL	105.000,00 €	107.000,00 €



M E R C A D O S M U N I C I P A L E S D E P A M P L O N A

Promotores del proyecto:

Área de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona,
Comiruña, S.A., Mercado de Santo Domingo, Mercado del II
Ensanche, Mercado de Ermitagaña, Gobierno de Navarra.

Empresas y entidades colaboradoras:

Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra

Universidad de Navarra. Departamento de Dietética

Instituto de Calidad Alimentaria de Navarra

Principales empresas proveedoras:

IKEI, Gaps Comunicación, Camarena Comunicación,

Mimética, Erreka, Nutrisa, Rótulos Zunzarren, Congresos

Navarra.



M E R C A D O S M U N I C I P A L E S D E P A M P L O N A

Aspectos más destacables del proyecto:

- Gestión compartida y colaboración entre distintas entidades privadas y públicas
- Colaboración altruista de entidades privadas
- Rentabilidad de los fondos destinados al proyecto
- Mayor visibilidad de los mercados como elemento activo de la ciudad
- Presencia casi permanente en los medios de comunicación
- Recuperación de clientes más jóvenes a través de las acciones dirigidas a los niños
- Fidelización de clientes habituales
- Las asociaciones de comerciantes de los tres mercados colaboran entre sí y complementan con sus actividades propias